

FARFETCH

Explorando la MET Gala con FARFETCH: "Una odisea en la moda"

Cada año, la MET Gala sobresale como uno de los momentos más destacados en el mundo de la moda. Más que una simple gala de caridad, desde los años cuarenta este evento icónico reúne a los más destacados diseñadores, celebridades y amantes de la moda para celebrar la creatividad y la innovación en su forma más pura. También ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la diversidad y la inclusión en la industria de la moda. Al seleccionar temas que celebran diversas culturas, estilos y expresiones de identidad, la MET Gala elige su temática anual en sintonía con la exposición del Costume Institute del Museo Metropolitano de Arte, fusionando creatividad, historia y moda. Esta selección inspira a los invitados a explorar nuevas interpretaciones en el arte del vestir, desde homenajes a movimientos artísticos hasta la exploración de culturas pasadas y presentes. Es por eso que es el momento donde se desafía a las marcas y a los diseñadores a pensar más allá de los límites convencionales y a explorar nuevas ideas y conceptos en sus colecciones. Esto muestra cómo la MET Gala puede influir en el espíritu innovador y audaz de la industria de la moda en general.

En nuestro viaje por la historia de la MET Gala, hemos seleccionado una serie de piezas exclusivas de FARFETCH que capturan la esencia y la influencia de algunos de los temas más memorables de los últimos años:

- "Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations" (2012): Esta exposición exploró las similitudes entre las obras de dos diseñadoras icónicas, Elsa Schiaparelli y Miuccia Prada, examinando sus innovaciones en la moda y su impacto en la cultura contemporánea. En FARFETCH, hemos seleccionado piezas que reflejan el momento vivido en las escalinatas, desde estampados surrealistas hasta cortes vanguardistas que desafían las convenciones de la moda.
- "Punk: Chaos to Couture" (2013): Inspirado por la estética punk, este tema desafió las convenciones de la moda convirtiéndose en un homenaje a la rebeldía y la individualidad. En FARFETCH, hemos seleccionado piezas que evocan el espíritu punk, desde prendas de cuero con tachuelas hasta accesorios llamativos que resaltan la audacia y la actitud de este movimiento cultural.
- "Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology" (2016): Con un enfoque en la intersección entre la artesanía tradicional y la tecnología moderna, esta temática celebró la evolución de la moda a lo largo del tiempo. En FARFETCH, hemos seleccionado piezas que exploran esta dualidad, desde prendas hechas a mano hasta diseños vanguardistas impresos en 3D, permitiendo a nuestros clientes descubrir y experimentar la sinergia entre la artesanía tradicional y la innovación tecnológica en la moda contemporánea.
- "Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination" (2018): Esta exposición exploró la relación entre la moda y la religión, inspirando creaciones que combinaban la opulencia del arte sacro con la innovación de la alta costura. En FARFETCH, hemos seleccionado piezas que reflejan la majestuosidad y la elegancia de esta temática, desde vestidos con detalles de encaje hasta joyas ornamentadas que evocan la

FARFETCH

belleza celestial, ofreciendo a nuestros clientes la oportunidad de explorar y celebrar esta fascinante fusión entre lo divino y lo terrenal en la moda contemporánea.

- "Sleeping Beauties: Reawakening Fashion" (2024): Este título empezará a cobrar importancia en los primeros días de mayo de 2024, con un código de vestimenta que lleva por nombre "The Garden of Time". La exposición abordará la sostenibilidad desde una perspectiva muy particular: "Es básicamente un tributo a la naturaleza", reconocía Andrew Bolton, comisario jefe del Costume Institute y principal responsable de esta idea. "La naturaleza como una metáfora de la moda, su fragilidad y fugacidad". En consecuencia, veremos muchos diseños que hacen alusión directa a la belleza de la flora y la fauna. FARFETCH, a la luz de este tema, ha hecho una selección anticipada de algunas ideas de lo que podríamos ver este 6 de mayo.

La MET Gala ha sido un punto culminante en el mundo de la moda, celebrando la creatividad y la innovación a lo largo de los años. A través de diversos temas, ha desafiado a diseñadores y marcas a pensar más allá de lo convencional, inspirando nuevas interpretaciones. En nuestro recorrido por la historia de la MET Gala, FARFETCH ha seleccionado piezas emblemáticas que reflejan la esencia de estos temas memorables. Con el próximo tema "Sleeping Beauties: Reawakening Fashion", que rinde homenaje a la naturaleza, se anticipa una exhibición de diseños que capturan la belleza efímera del mundo natural, por lo que no nos quedaremos atrás.

SOBRE FARFETCH

FARFETCH Limited es una plataforma global líder en la industria de la moda y el lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda, y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un espacio de comercio electrónico para boutiques de lujo de todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes de más de 190 países y territorios, con artículos procedentes de más de 50 países y con más de 1.400 de las marcas, boutiques y almacenes más prestigiosos del mundo, ofreciendo una experiencia de compra verdaderamente distintiva y acceso a la más amplia selección de lujo en una plataforma global. Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns y Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones empresariales a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también abarca FARFETCH Platform Solutions, que presta servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de e-commerce, y Future Retail, que desarrolla innovaciones tales como nuestras soluciones Connected Retail.